

Zacznij transformację cyfrową
z partnerem, któremu można zaufać!

Usprawnienie Procesów Sprzedaży Partnerskiej przez CIECH Sarzyna dzięki rozwiązaniu Salesforce dla Branży Produkcyjnej



CIECH Sarzyna S.A. spółka należąca do Grupy CIECH, czołowy polski producent środków ochrony roślin działający na rynkach europejskich i globalnych poprzez współpracę z wieloma dystrybutorami – postanowiła usprawnić swoje procesy sprzedaży partnerskiej przy wsparciu rozwiązań Salesforce. Głównym celem projektu było doskonalenie zarządzania klientami, relacjami i procesami obsługi, a także skrócenie czasu wymaganego do realizacji zamówień oraz zwiększenie efektywności planowania produkcji.



Wyzwania

Dotychczasowy sposób obsługi zamówień, oparty na komunikacji mailowej, telefonicznej i manualnej rejestracji w systemie ERP, generował problemy związane z długim czasem obsługi i błędami. Duża ilość prac ręcznych, weryfikacja danych z różnych źródeł oraz przenoszenie informacji generowały straty czasu i jakości.



Rozwiązanie

CIECH Sarzyna wybrała rozwiązanie Salesforce dla firm produkcyjnych - Salesforce Manufacturing Cloud wraz z platformą sprzedaży internetowej Salesforce B2B Commerce. Projekt wdrożenia został zrealizowany w ciągu trzech miesięcy przez firmę Enxoo, partnera Salesforce. Dzięki dedykowanemu portalowi samoobsługowemu, dystrybutorzy mają dostęp do katalogu produktów, bieżących ofert, mogą składać zamówienia, śledzić ich realizację oraz zgłaszać ewentualne reklamacje.

“Sukces zawdzięczamy temu, że CIECH Sarzyna i Enxoo stworzyli wspólny, doskonale się rozumiejący zespół”

– Jerzy Kropiewnicki, Customer Executive w Enxoo.



Korzyści

Wdrożenie przyniosło zwiększenie zrozumienia potrzeb klientów, usprawnienie komunikacji, trafniejsze planowanie oraz wydajniejszy proces sprzedaży partnerskiej. Rozwiązanie pozwala na efektywne zarządzanie ofertami, zamówieniami i realizacją w systemie ERP.



“Ten innowacyjny projekt to doskonały przykład współpracy, która podnosi poziom obsługi klienta B2B i daje wzrost efektywności nie tylko firmie, ale również klientom”

– Sebastian Kostrubała, Dyrektor Marketingu i Obsługi Sprzedaży w CIECH Sarzyna S.A.

enxoo



Dlaczego Enxoo?

Enxoo specjalizuje się w doradztwie oraz wdrażaniu rozwiązań IT, które wspierają procesy biznesowe związane z klientami, partnerami oraz pracownikami. Firma skupia się na określonych branżach, takich jak telekomunikacja, handel i dystrybucja, dobra konsumenckie oraz organizacje pożytku publicznego. Dla tych sektorów dostarcza dedykowane rozwiązania w obszarach CRM, CPQ oraz HR.



- 10+** lat doświadczeń w realizacji udanych projektów w technologii Salesforce
- 200+** ekspertów Salesforce pracujących w ponad 30 interdyscyplinarnych zespołach
- 250+** certyfikatów Salesforce
- 200+** projektów zrealizowanych z sukcesem na całym świecie



Commerce



Industries



Customer 360

